

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

( Terms of Reference : TOR )

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ราษฎรชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

เพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างนวัตกรรมและพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือระดับ ๑ - ๓ จำนวน ๒๒ กลุ่ม / ๒๒ ผลิตภัณฑ์

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ



.....ระยะเวลา

.....กรรมการและเลขานุการ

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ไตรมาส ๒ - ๓ (เดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๔)

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ จัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๒๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๔๔ คน ประชุมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยเวลาไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ

๖.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๒ กลุ่ม ๒๒ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าด้วยผลิตภัณฑ์ ต้องให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๒ กลุ่ม ๒๒ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย./มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามจำนวนที่กำหนด

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ อุปกรณ์ หรือค่าทดลองในห้องปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจัดส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๔ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา

๖.๕ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และออกแบบตราสินค้า (Brand) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๒ กลุ่ม ๒๒ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ที่มีขนาด สีสันเหมือนของจริง จำนวน ๒๒ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ





**การดำเนินงานตามข้อ ๖.๔ และข้อ ๖.๕ จำแนกออกเป็น ๕ กิจกรรม ดังนี้**

๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการการตรวจรับงานจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การออกแบบ Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๓) มีผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนี้

๓.๑) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

๓.๒) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการออกแบบตราสินค้า (Brand)

๔) สืบค้น หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ในรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์

๕) ออกแบบตราสินค้า โลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย จัดจำได้ง่าย ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมาย และทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ จำนวน ๑ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและกลุ่มก่อนดำเนินการผลิต

๕.๑) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๕.๑.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โคร่งสร้างที่ชัดเจนโดดเด่น ความเป็นสากล

๕.๑.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๕.๑.๓) ส่วนประกอบเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๕.๑.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

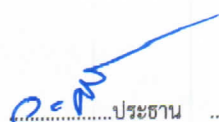
(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

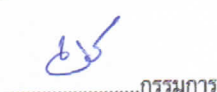
(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

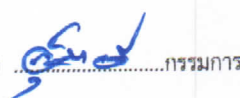
(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ



(๗) ข้อชี้ คำเตือนวิธีใช้ ข้อควรระวังวิธีรักษาหรืออื่นๆที่ต้องระบุสำหรับสินค้าชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๕.๒) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง สิ่งต่อไปนี้

๕.๒.๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๕.๒.๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

๕.๒.๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๕.๒.๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

**๖.๖ จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่** ให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถจำหน่ายได้จริง จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ ชิ้นงาน

**๖.๗ จัดทำบรรจุภัณฑ์** ของผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ ชิ้นงาน เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๒,๒๐๐ ชิ้นงาน

**๖.๘ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code)** ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๒ กลุ่ม ๒๒ ผลิตภัณฑ์

**๖.๙ ส่งเสริมช่องทางการตลาด** โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ (Line Official) อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จำนวน ๒๒ กลุ่ม ๒๒ ผลิตภัณฑ์

**๖.๑๐ การทดสอบตลาด** ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดแสดงและทดสอบตลาด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และจัดหาอุปกรณ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟหรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งตกแต่งและรื้อถอน และนำกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๒๒ ราย/๒๒ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๒ วัน โดยจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ได้รับการพัฒนาเพื่อใช้ในการทดสอบตลาด นอกเหนือจากการจัดทำต้นแบบในข้อ ๖.๔ และข้อ ๖.๕ จำนวน ๒๒ ชิ้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการทดสอบตลาดมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคตและเป็นที่ต้องการของตลาด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าสถานที่ ค่าตกแต่งรื้อถอน ค่าไฟ ค่าความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการจัดงาน ฯลฯ และค่าพาหนะเดินทางของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมการทดสอบตลาด จำนวน ๒๒ ราย

๖.๑๑ จัดเวที..

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

จังหวัดสมุทรปราการ



**๖.๑๑ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP** นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๔ และข้อ ๖.๕ พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ จาก ๒๒ ผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เพื่อเข้าร่วมประกวด ผลงานในส่วนกลางและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยผู้รับจ้างจะต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ค่าพิธีกร ค่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าพาหนะของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

**๖.๑๒ การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด** ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการดังนี้

๖.๑๒.๑ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับ การคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดเข้าร่วมประกวด และเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้แก่

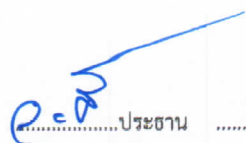
- แผ่นพับ ขนาด A ๕ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น
- วีดิโอนำเสนอผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๕ นาที

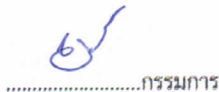
๖.๑๒.๒ เตรียมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ก่อนการพัฒนา จำนวน ๓ ชิ้น และหลังการพัฒนา จำนวน ๑๐ ชิ้น เพื่อให้ผู้ว่าจ้างใช้ในการจัดนิทรรศการนำเสนอสำหรับการประกวด ระดับประเทศ

**๖.๑๓ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอน** ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๕ เล่ม เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาและสามารถตอบ ข้อซักถามเพิ่มเติม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือสามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอ ราคาได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๓๙๕ ๒๑๖๑ ในห้วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์หากพ้นระยะเวลาถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม

**๖.๑๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์** ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนายกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าใจได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ



๖.๑๕ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯ โดยผู้รับจ้าง หรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ External harddisk จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power Point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน และบนหน้าของหรือกล่องบรรจุ External harddisk ต้องทำปกรหรือสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

#### ๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนา ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐาน รับรองคุณภาพการจัดงานที่หน่วยงานออกมาแสดง ประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระทุข้อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมรับขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้ละสิทธิความคุ้มครองเช่นนั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องไม่ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ





๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

๗.๑๐.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปรียญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น

การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

๗.๑๐.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

คุณวุฒิ : ปรียญาโทขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

๗.๑๐.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณวุฒิ : ปรียญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

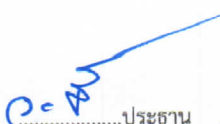
## ๘. สถานที่ดำเนินการ

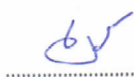
ภายในจังหวัดสมุทรปราการ ณ สถานที่ภาครัฐ เอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

## ๙. จวตการส่งมอบงาน

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๘ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ



๑) จัดส่งเอกสารสรุปรายละเอียด / ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๘ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และในรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ลงใน External Harddisk จำนวน ๓ ชุด และต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในกิจกรรมที่ ๖.๘ โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๑.๒ สารบัญ คำนำ

๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์โครงการ

๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชน และผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ เช่น รูปแบบผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (เป็นอย่างไร เกิดปัญหาอุปสรรคอะไร มีจุดบกพร่องอย่างไร) รูปแบบผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา (พัฒนาแล้วเปลี่ยนแปลงอะไร อย่างไร มีความแตกต่างกันอย่างไร) ขั้นตอนกระบวนการพัฒนา ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ การให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ - บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP การส่งเสริมช่องทางการตลาด การทดสอบตลาด (โดยละเอียด)

๑.๘ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน / ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๙ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/เบอร์โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๑๐ ใส่เลขกำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามข้อ ๖.๔ จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ / ๒๒ รูปแบบ

๓) จัดส่ง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนที่สามารถสืบทอดข้อมูลได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ / ๒๒ รูปแบบ

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับส่งมอบงานจ้างในข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) แล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร/หลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และการประเมินผลโครงการฯ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๑.๒ สารบัญ คำนำ

๑.๓ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์โครงการ

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ





๑.๔ ข้อมูลผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายของโครงการ

๑.๕ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการ

๑.๖ แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายของโครงการ

๑.๗ กระบวนการ / ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ เช่น รูปแบบผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (เป็นอย่างไร เกิดปัญหาอุปสรรคอะไร มีจุดบกพร่องอย่างไร) รูปแบบผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา (พัฒนาแล้วเปลี่ยนแปลงอะไร อย่างไร มีความแตกต่างกันอย่างไร) ขั้นตอนกระบวนการพัฒนา ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ การให้คำปรึกษาเชิงลึก การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ - บรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP การส่งเสริมช่องทางการตลาด การทดสอบตลาด (โดยละเอียด)

๑.๘ ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน - หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน - หลัง การดำเนินการ

๑.๙ ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน

๑.๑๐ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๑.๑๑ แบบรายงานผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

๑.๑๒ ภาคผนวก เช่น วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/เบอร์โทรศัพท์) แบบสรุปประเมินผลโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๑๓ ใส่เลขกำกับทุกหน้า

๒) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ External harddisk จำนวน ๑ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power Point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้จ้างก่อน

๓) จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ ชิ้นงาน

๔) จัดส่งบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก มีเรื่องราว ตราสินค้า มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐ ชิ้นงาน

๕) บันทึกไฟล์งานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๖ - ๖.๘ ลงใน External harddisk ให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชุด รวม ๒๒ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , In Design หรืออื่น ๆ จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานการออกแบบ พร้อมทั้งรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม ระบุชนิดกระดาษความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

.....ประธาน .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ



## ๙.๒ ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
๒. การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๙
๓. ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

## ๑๐. งบประมาณ

งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

## ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

๑๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑๑.๒.๑ มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม (๔๐ คะแนน)

๑) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ข้อ (๔๐ คะแนน)

๒) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๗ ข้อ (๓๐ คะแนน)

๓) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ ข้อ (๒๐ คะแนน)

๔) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม น้อยกว่า ๓ ข้อ (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ (จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์) รายชื่อผลิตภัณฑ์ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย (๔๐ คะแนน)

๑) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๔๐ คะแนน)

๒) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ (๓๐ คะแนน)

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ





๓) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๔) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๓ ความเหมาะสมของสถานที่สำหรับการทดสอบตลาด (ข้อ ๖.๑๐) (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (คะแนน ๑๐ คะแนน)

๑๑.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ กำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง รวมข้อซักถาม โดยมีหัวข้อการนำเสนอตามลำดับรายการในการให้คะแนน

๑๑.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๕ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้าง ดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

## ๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบการแก้ไขงานจ้างตามมติของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายในเวลา ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางวินิจ บัวเจริญ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

## ๑๔. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ถนนศรีสมุทร ซอย ๑ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๗๐

## ๑๖. การสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุการณ์ที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ



/๑๖.๓ สำนักงาน...

.....กรรมการและเลขานุการ

๑๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

**๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

๑๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด

๑๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งรูปแบบเล่มรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ระบุและให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ  
(นายวชิรพันธ์ คำเอี่ยม)

(ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสาวยุคลพร เขียวม่วง)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ  
(นางสาวกรกนก นระแสน)

(ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสาวสุภาวดี คำทรัพย์)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ  
(นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย)





ทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการเข้าร่วม  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
จังหวัดสมุทรปราการ

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว/ QD	ประเภท ผลิตภัณฑ์
			บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด				
๑	วสข.กลุ่มรวมดาวท้ายบ้าน	๑๑๐๑๐๐๓๓๓	๖๙๙/๔๔๖		ท้ายบ้าน	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑-๕๕๔๖๒๒๕	กะปิหวาน	D	อาหาร
๒	นัทเอิร์บสมุนไพร	๑๑๐๑๐๐๑๖๔	๙/๑๕		เทพารักษ์	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑-๗๕๓๗๙๐๘	ถั่วอบสมุนไพร	D	อาหาร
๓	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาการบางเมืองใหม่	๑๑๐๑๐๐๓๐๗	๗๑/๑๒๐		บางเมืองใหม่	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๖๒-๖๕๒๘๒๖๔	จมูกข้าวกลิ้งน้ำมันผสมธัญพืช	D	อาหาร
๔	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาอาชีพหมู่ที่ ๓ บ้านสาขลา นากะเลื่อ	๑๑๐๕๐๐๑๑๓	๒๔๐	๓	นากะเลื่อ	พระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๘๐-๕๕๔๗๙๙๓	กุ้งเหยียด	D	อาหาร
๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียงบ้านคลองบางน้ำจืด	๑๑๐๓๐๐๒๕๖	๔๖/๑	๑๐	บางไผ่	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๕-๑๔๐๕๕๘๕	ปลาร้าผัดสาม	D	อาหาร
๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านลาดหวายพัฒนา	๑๑๐๒๐๐๑๔๐	๑๕๙	๖	บางเพรียง	บางบ่อ	สมุทรปราการ	๐๘๙-๐๑๒๓๒๖๘	ปลาร้าคุณย่า	D	อาหาร
๗	กลุ่มแม่บ้าน ม.๑๒ คลองยายหลี่	๑๑๐๕๐๐๐๖๓	๒๐	๑๒	แหลมฟ้าผ่า	พระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๘๑-๖๓๓๗๕๐๒	ปลาร้าปลาหมอคะปิ	D	อาหาร
๘	สัมมาชีพบ้านระกาศ	๑๑๐๒๐๐๑๑๕	๓/๑	๕	บ้านระกาศ	บางบ่อ	สมุทรปราการ	๐๘๖-๐๑๘๒๒๒๐	ไข่เค็ม	D	อาหาร
๙	กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกะเจ้า	๑๑๐๔๐๐๐๒๙	๑๔/๘		บางกะเจ้า	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๑-๔๔๔๒๒๓๑	ทองม้วนกะทิสด	D	อาหาร
๑๐	กลุ่มกระต๊อเศรษฐกิจชุมชนบางเสาธง	๑๑๐๖๐๐๐๑๒	๒๐๔/๑๑๒๑	๑	บางเสาธง	บางเสาธง	สมุทรปราการ	๐๘๘-๓๖๔๔๑๑๖	เบเกอรี่	๓ ดาว	อาหาร
๑๑	ปลาสองน้ำ ไซดาบางกอก	๑๑๐๔๐๐๐๗๕	๔๓/๖		บางหญ้าแพรก	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๑-๘๙๗๔๔๔๑	น้ำสมุนไพรขับไขมัน	D	เครื่องดื่ม
๑๒	บางด้วนของดีบ้านฉาง	๑๑๐๑๐๐๓๓๓	๑	๖	บางด้วน	เมืองฯ	สมุทรปราการ	๐๘๑-๔๔๐๐๒๒๒	ผ้าผัดย้อม	D	ผ้า
๑๓	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรสวนแก้วแสน	๑๑๐๓๐๐๒๔๘	๑๖๑/๖๓	๙	บางปลา	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๙๐ ๙๗๘๙๕๓๙	ผ้าผัดย้อม	D	ผ้า
๑๔	กลุ่มสตรีตำบลบางกระสอบ	๑๑๐๔๐๐๐๙๕	๑๔/๑	๒	บางกระสอบ	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๖ ๓๘๘๐๓๓๓	ผ้าผัดย้อม	D	ผ้า
๑๕	กลุ่มทำผ้าบาติก มัดย้อมและตัดเย็บ	๑๑๐๓๐๐๒๐๘	๙๙/๑	๑	บางไผ่	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๑ ๖๒๘๗๙๗๖	ผ้าผัดย้อม	D	ผ้า
๑๖	กลุ่มกระเป๋านั่งเย็บด้วยมือ	๑๑๐๓๐๐๒๕๐	๗๗๗๗	๗	บางไผ่	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๙๓ ๓๔๔๑๗๐๒	กระเป๋าหนังเย็บด้วยมือ	D	ผ้า
๑๗	สัมมาชีพชุมชนบ้านอ้อมไร่	๑๑๐๒๐๐๑๑๖	๒๐๒/๒๕๕	๑	บางเพรียง	บางบ่อ	สมุทรปราการ	๐๖๒-๓๘๒๘๘๐๖	กระเป๋าสานพลาสติก	D	ผ้า
๑๘	ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางกอบัว	๑๑๐๔๐๐๑๗๕	๑๐	๑๐	บางกอบัว	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๙๐-๙๘๖๗๙๘๗	บัวมาลา (พืชมะนาว)	D	สมุนไพร
๑๙	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ	๑๑๐๕๐๐๐๐๙	๔๖		นาเกลือ	พระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๘๕-๑๐๐๙๙๘๘	ภาพตัดปะจากเศษวัสดุธรรมชาติ	D	ของใช้
๒๐	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสรรพบำบัด	๑๑๐๑๐๐๑๙๔		๑	เทพารักษ์	เมืองฯ	สมุทรปราการ	๐๘๐-๕๕๖๕๖๔๕	น้ำมันเหลือง	D	สมุนไพร
๒๑	กลุ่มแม่บ้านสราลี โดย น.ส.เยาวภา จินเสถียร	๑๑๐๑๐๐๐๔๒	๑๕๐๖/๘๗	๖	เทพารักษ์	เมืองฯ	สมุทรปราการ	๐๘๑-๓๘๕๕๓๓๙	น้ำมันสมุนไพรนวดตัว	D	สมุนไพร
๒๒	วิสาหกิจชุมชน แฟชั่นมัดย้อม colourful	๑๑๐๖๐๐๐๒๖	๒๐๑/๓๘๒	๑	บางเสาธง	บางเสาธง	สมุทรปราการ	๐๘๐-๙๔๕๕๑๐๕	ผ้าผัดย้อม	D	ผ้า

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

